

## ŚWIEŻY BRIEF

### Etap 1 - Zbieranie danych do oceny wykonalności projektu

Dziękujemy za zainteresowanie współpracą z naszą agencją. Abyśmy mogli jak najlepiej zrozumieć Twoje potrzeby i oczekiwania, prosimy o szczegółowe i wyczerpujące odpowiedzi na poniższe pytania.

Dlaczego to takie ważne? Dokładne odpowiedzi pozwolą nam nie tylko na pełne zrozumienie Twojej wizji, ale również na uniknięcie ewentualnych nieporozumień na dalszych etapach współpracy.

Każdy detal, który nam przekażesz, pomoże nam poznać i zrozumieć Twoje oczekiwania. Naszym celem jest dostarczenie rozwiązania idealnie dopasowanego do Twoich potrzeb, a to możliwe jest jedynie wtedy, gdy mamy pełny obraz Twoich wymagań i preferencji.

**Uwaga! Wypełnienie tego dokumentu wymaga czasu, zaangażowania oraz skupienia ze strony osoby wypełniającej. Udzielenie wyczerpujących odpowiedzi na wszystkie pytania może zająć nawet kilka godzin. Czas zainwestowany na tym etapie zaprocentuje w postaci efektywnej współpracy i finalnego produktu, który będzie w pełni satysfakcjonujący.**

Czekamy na Twoje odpowiedzi.

Wpisz dane rejestrowe działalności gospodarczej (nazwa, adres, NIP, REGON, KRS)	
Kto będzie osobą kontaktową z Twojej strony?	<b><u>Główna osoba kontaktowa:</u></b> <b><u>Dodatkowe osoby kontaktowe:</u></b>
Wpisz adres e-mail osób kontaktowych	
Wpisz numery telefonów osób kontaktowych	
Jak nazywa się Twoja marka?	
W jakiej branży działasz?	

Opisz charakterystykę marki	
W jakich punktach styku oferujesz swoje produkty / usługi (np. Allegro, Facebook, OLX, Fixly)	
Jakie są główne źródła przychodu Twojej marki? Jakie usługi/produkty oferujesz?	
Wskaż główne wyzwania w Twojej branży	
Wskaż konkurencję bezpośrednią Twojej marki	
Jaka jest Twoja obecna pozycja na rynku?	
Czy posiadasz spisaną strategię marketingową lub jej wybrane elementy (jakie)?	
Jakie działania marketingowe obecnie podejmujesz? Jakie kanały są dla Ciebie najważniejsze?	
Czy posiadasz już stronę internetową? Jeśli tak, podaj jej adres.	
Czy ten projekt dotyczy stworzenia nowej witryny, czy może chcesz zmodernizować istniejącą?	
Jeśli to modernizacja, jakie obszary chciał(a)byś poprawić?	
Jakie są główne mierzalne cele biznesowe, które chcesz osiągnąć dzięki temu projektowi w 12	

miesiący od wdrożenia? (np. wzrost sprzedaży online o 50% w ciągu roku, zwiększenie przychodu o 20%, pozyskanie 1000 zapytań od klientów)	
Wskaż cele długoterminowe	
Jaki problem lub potrzeba sprawiły, że rozważasz realizację tego projektu?	
Jakie kluczowe funkcjonalności chciał(a)byś, aby zawierał projekt? Czy potrzebujesz pomocy w ich ustaleniu?	
Czy planujesz dodanie funkcjonalności w przyszłości? (np. blog, sklep, obsługa wielu języków, obsługa wielu walut)	
Czy potrzebujesz integracji z narzędziami zewnętrznymi? (np. CRM, ERP, systemy płatności, kurierzy)	
Czy są inne funkcjonalności, które są dla Ciebie ważne, ale nie są wymagane w projekcie?	
Czy strona ma zawierać elementy multimedialne, takie jak wideo lub galerie zdjęć?	
Czy dostarczysz treści (tekst, zdjęcia, wideo), czy potrzebujesz naszej pomocy w ich tworzeniu?	
Czy strona ma być dostępna w kilku językach?	
Czy dostarczysz tłumaczenia, czy potrzebujesz naszej pomocy w ich tworzeniu?	

Czy preferujesz indywidualny design strony, czy może akceptujesz gotowy szablon?	
Jaki jest planowany cykl życia strony. (Ile tygodni, miesięcy, lat strona powinna być dostępna w sieci)	
Jaki budżet przewidujesz na ten projekt?	
Jakie masz oczekiwania co do czasu realizacji projektu?	
Czy są jakieś kluczowe terminy, które muszą być dotrzymane? (np. uruchomienie na określone wydarzenie)	
Jakiego są Twoje oczekiwania wobec procesu realizacji projektu?	
Czy posiadasz już hosting (u jakiego operatora) i domenę?	
Czy masz jakieś preferencje dotyczące technologii, w której projekt ma być zrealizowany?	
Czy są jakieś ograniczenia prawne lub regulacyjne, które musimy uwzględnić? (np. RODO)	
Czy są Ci znane czynniki zewnętrzne, które mogą wpłynąć na realizację projektu? (np. zmiany w prawie, sezonowość)	
Czy masz już doświadczenia z podobnymi projektami?	

Jakie masz największe obawy związane z realizacją tego projektu?	
Czy potrzebujesz dodatkowych konsultacji przed podjęciem decyzji?	
Czy planujesz długoterminową współpracę? (np. opieką nad stroną po jej wdrożeniu)	
Czy jest coś, co chciał(a)byś jeszcze dodać?	