

## Brief dla klientów

Poniższy dokument pozwoli mi poznać Twoje oczekiwania odnośnie projektu.

Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzula poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Proszę o wyczerpujące odpowiedzi, na jak największą ilość pytań.

| Informacje o kliencie                  |  |
|--|--|
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej      |  |
| Adresy email do kontaktu               |  |
| Nr telefonu do kontaktu                |  |
| Dane do umowy i faktury                |  |
| Ilość osób decyzyjnych w projekcie     |  |
| Nazwa firmy (marka)                    |  |
| Adres obecnej strony (jeżeli istnieje) |  |
| Opisz krótko charakterystykę firmy.    |  |
| Oferowane produkty/usługi              |  |
| Pozycja marki/produktu na rynku:       |  |

|   |  |
|---|--|
| Jaka jest grupa docelowa marki/produktu?<br>(np. biznesowa, profesjonalna, sprzedawcy, dzieci, kobiety 40+, międzynarodowa, kierowcy, regionalna, wyedukowana itp.) |  |
| Co jest najważniejsze dla klientów marki/produktu?  |  |
| Kto jest konkurencją bezpośrednią?  |  |
| Czy czymś marka się wyróżnia? (klienci chwalą za coś?) Czym chce się wyróżnić?  |  |

| <b>Informacje dotyczące strony www</b>   |  |
|--|--|
| Plusy i minusy obecnej strony www (jeżeli istnieje)  |  |
| Główny cel strony:<br>(sprzedażowa, wizytówka, informacyjna, reklama danego produktu/usługi, portal, serwis)                       |  |
| Czy został stworzony projekt layoutu strony?<br>Jeżeli nie, czy mamy zaprojektować ją od zera, czy posłużyć się gotowym szablonem? |  |

|  |  |
|--|--|
| <p>Czy posiadasz materiały na stronę (banery, sesje zdjęciowe, zdjęcia produktowe, treści tekstowe)</p>  |  |
| <p>Podaj docelowe wersje językowe</p>  |  |
| <p>Wypisz niezbędne elementy w głównym MENU</p>  |  |
| <p>Jak rozbudowana ma być strona? Podaj listę podstron / zakładek.</p>   |  |
| <p>Wskaż niezbędne funkcje i sekcje, które mają znaleźć się na stronie.<br/>(np:<br/>-Zaawansowany animowany slider na stronie głównej<br/>-Animacje na podstronach,<br/>-Portfolio,<br/>-Integracja z social media,<br/>-Facebook Chat,<br/>-Podpięcie i konfiguracja Google Analytics i FB Pixel,<br/>-Formularz kontaktowy,<br/>-Mapa Google,<br/>-Blog,<br/>-Obsługa Newslettera.)</p> |  |
| <p>Jakie są Twoje oczekiwania dotyczące wyglądu strony www (np. kolorystyka, czcionki, styl)?</p>  |  |
| <p>Czy istnieją strony innych firm, którymi powinniśmy się inspirować? (wpisz adresy www)</p>  |  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Czy istnieją strony innych firm, którymi NIE powinniśmy się inspirować? (wpisz adresy www)</p>  |   |
| <p>Jakie informacje powinny być wyróżnione na stronie?<br/>Co powinno wyróżniać stronę na tle konkurencji.</p>   |   |
| <p>Jakie działania marketingowe prowadzisz lub planujesz prowadzić?<br/>np. Social Media (jakie), pozycjonowanie w Google, Google ADS, E-mail marketing, Wizytówka w Google.</p> |   |
| <p>Przewidywany budżet na realizację witryny:</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 3 000 - 6 000 zł</li> <li><input type="checkbox"/> 7 000 - 12 000 zł</li> <li><input type="checkbox"/> 13 000 - 19 000 zł</li> <li><input type="checkbox"/> 20 000 - 26 000 zł</li> <li><input type="checkbox"/> 27 000 - 34 000 zł</li> <li><input type="checkbox"/> 35 000 - 45 000 zł</li> <li>Inny .....</li> </ul> |
| <p>Timing – data do kiedy musi powstać strona.</p>   |   |
| <p>Informacje dodatkowe / sugestie: (opcjonalnie)</p>  |   |

## Wyjaśnienia:

---

1. **Cel** – określamy w jakim celu klient chce stworzyć stronę www. Czy to ma być strona informacyjna o biznesie, strona z blogiem, będąca częścią strategii contentmarketingowej, sklep internetowy, platforma interaktywna (np. quiz, konkurs) czy np. landing page do kampanii. Jeżeli celem jest przebudowanie obecnej strony – odpowiedź na pytanie „Plusy i minusy obecnej strony www”.
2. **Grupa docelowa** – kim są Twoi użytkownicy / klienci? Dzieci, dorośli, kobiety, mężczyźni? Czy mają konkretne zainteresowania?
3. **Domena, hosting, SSL** – pod jaką domeną powinna stać strona www? Kto ma założyć hosting, zakupić i podpiąć domenę oraz certyfikat SSL?
4. **Zakładki / podstrony** – czy strona ma być typu onepage (jedno-stronicowa z podstawowymi informacjami i nawigacją), czy powinna zawierać dodatkowe podstrony, np.: kontakt z mapką, realizacje/case study, artykuł, lista artykułów, kategoria itp.
5. **Materiały** – bardzo istotny element z punktu widzenia projektowania strony. Strona powinna być spójna z marketingowymi materiałami klienta, więc powinniśmy otrzymać: księgę znaku, fonty, logotypy, teksty marketingowe, teksty informacyjne, dostęp do banku zdjęć lub przykładowe linki do stocków.
6. **Benchmarki** – aby określić kierunek wizualny i wczuć się w gust klienta powinniśmy otrzymać listę stron z podobnej branży / funkcjonalności, które się podobają klientowi.
7. **Timing** - ważny z punktu widzenia planowania pracy. Ten czas nie jest wiążący, ale pozwoli odnieść się, czy jesteśmy w stanie w tym czasie wykonać zaplanowane prace.
8. **Budżet** – dobrze, jeżeli znamy ramy budżetowe. Możemy wtedy określić, czy jesteśmy w stanie zaproponować rozwiązania, które realizują cel, w założonym czasie oraz budżecie. Ta informacja może również skutkować tym, że już na tym etapie poinformujemy Cię, że budżet jest zbyt mały lub zbyt duży.